

3. Il business di Feralpi Group



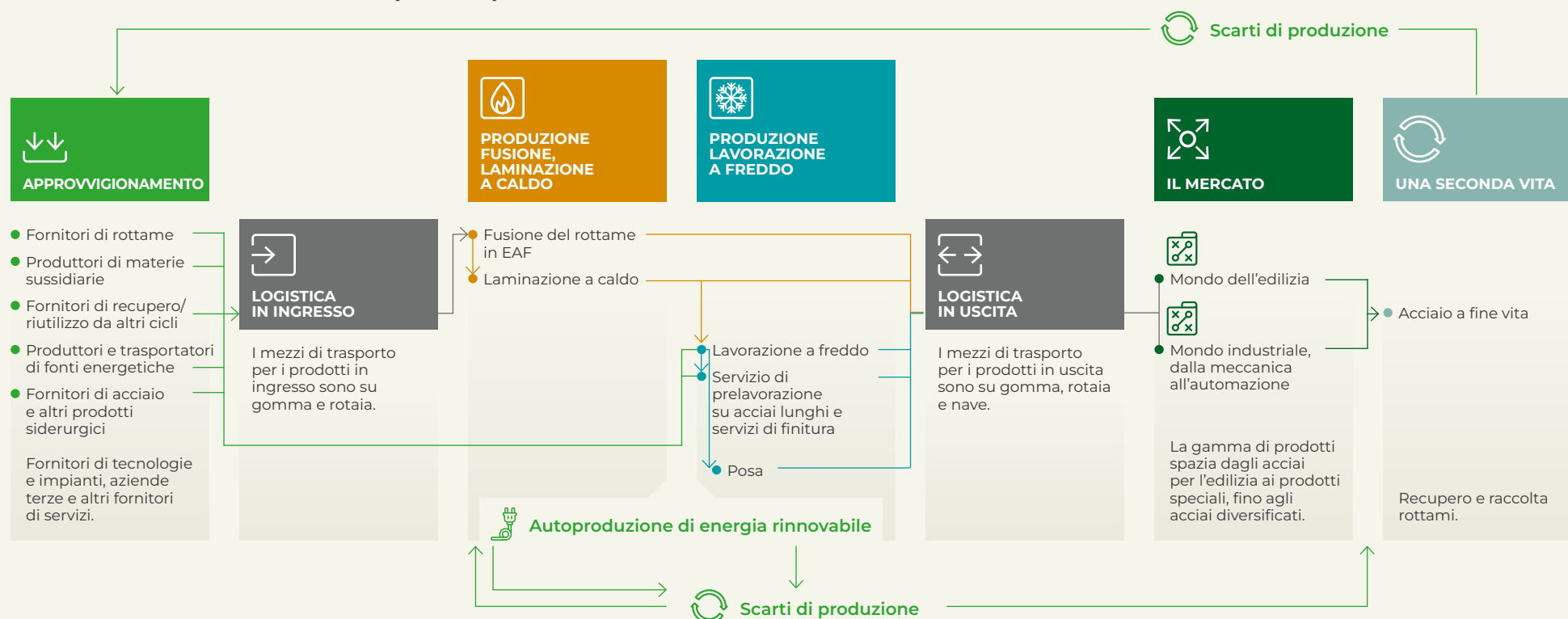
Valori

Nel contesto della gestione del Gruppo, i valori dell'azienda costituiscono il fondamento su cui si basano le decisioni e le azioni intraprese. Questi valori incarnano l'identità e la missione di Feralpi, guidando le scelte strategiche e operative volte a raggiungere gli obiettivi prefissati. Feralpi si impegna a promuovere i seguenti valori principali:

- ◇ **Fiducia e Lealtà:** Feralpi riconosce e promuove il clima di fiducia nei rapporti tra le parti. I rapporti, sia interni sia esterni, sono fondati sulla fiducia reciproca.
- ◇ **Trasparenza:** Feralpi è costantemente impegnata a fornire agli stakeholder informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate.
- ◇ **Equità:** L'azienda impronta i suoi rapporti con i collaboratori secondo principi di equità volti ad assicurare uguaglianza di trattamento ed equilibrato riconoscimento dei meriti.
- ◇ **Sviluppo sostenibile:** L'azienda pone al centro delle sue attività lo sviluppo sostenibile, coniugando innovazione, efficienza e responsabilità ambientale, valorizzando le persone e creando valore nel lungo termine.
- ◇ **Tutela dell'ambiente:** Nella consapevolezza che l'attività produttiva di Feralpi ha rilevanza ambientale, l'azienda si ispira al massimo rispetto dell'ambiente esterno e interno agli stabilimenti, a tutela di tutti gli stakeholder.
- ◇ **Tutela della sicurezza e della salute:** Feralpi garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, non solo garantendo il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, ma ricercando il benessere nei luoghi di lavoro.

L'azienda promuove attivamente l'adesione ai suoi valori attraverso l'implementazione di un rigoroso codice etico, consultabile nella **sezione Governance** del sito web aziendale, che fornisce linee guida chiare e vincolanti per garantire comportamenti conformi agli standard più elevati di integrità e responsabilità aziendale.

La catena del valore: dalla materia prima ai prodotti



APPROVVIGIONAMENTO

Le forniture rappresentano il primo tassello della capacità di Feralpi di essere un player competitivo sui mercati. Diversificazione e una sempre maggior ricerca di soluzioni circolari, hanno portato all'introduzione di nuovi fornitori e nuove tipologie di materie prime. Le politiche di acquisto sono coordinate dalla **Direzione Acquisti di Gruppo** per quanto concerne l'acquisto di rottame ferroso, refrattari, ferroleghie, elettrodi e impianti. Le relazioni con i fornitori energetici sono invece gestite dalla **Direzione Energie di Gruppo**.



Attori esterni a Feralpi Group

LOGISTICA IN INGRESSO

La logistica è regolata da procedure interne descritte all'interno dei Sistemi di Gestione, contraddistinte per stabilimenti e gestite in collaborazione, quando opportuno, con la funzione Acquisti di Gruppo. Il corretto coordinamento dei flussi viene gestito con il supporto di un **software gestionale** apposito che garantisce la tracciabilità e l'ottimizzazione dei flussi logistici.



PRODUZIONE A CALDO E A FREDDO

La produzione nel Gruppo si distingue in **fusione, laminazione a caldo e laminazione a freddo**. La tecnologia del **Forno Elettrico ad Arco** per fondere il rottame e trasformarlo in billette è presente negli stabilimenti di: Feralpi Siderurgica, dotato anche di due laminatoi e un reparto di trasformazione a freddo in outsourcing; Acciaierie di Calvisano; ESF Elbe-Stahlwerke Feralpi GmbH, dotato anche di laminatoio e reparto di trasformazione e lavorazione a freddo. Lo stabilimento di Arlenico ha un forno di riscaldamento per laminazione a caldo, mentre gli stabilimenti di Presider, Presider Armature, Nuova Defim, Feralpi-Praha, Feralpi-Hungaria, Gruppo Saexpa e P.R. Soldadura sono adibiti alle lavorazioni a freddo*.



Workflow interno Feralpi Group

LOGISTICA IN USCITA

La logistica in uscita è gestita e organizzata direttamente dai clienti o dai singoli stabilimenti di Feralpi Group tramite fornitori terzi. Oltre ai prodotti venduti, vengono spediti anche i rifiuti e i sottoprodotti dei processi produttivi, destinati sia alle acciaierie di Feralpi Group sia ad aziende esterne. Le scelte logistiche sono determinate da logiche di mercato e dalla disponibilità di infrastrutture di trasporto alternative alla gomma.



Attori esterni e Feralpi Group

MERCATO

Grazie a una struttura diversificata e integrata, i prodotti e i servizi del Gruppo rispondono alle esigenze dei diversi livelli delle supply chain nei settori dell'edilizia, delle infrastrutture, della meccanica e dell'automotive (acciai speciali e diversificati).



Attori esterni a Feralpi Group

VALORE CIRCOLARE

L'acciaio viene recuperato e riutilizzato innumerevoli volte senza perdere le sue proprietà. Feralpi contribuisce all'economia circolare anche attraverso la **trasformazione dei residui di produzione** in materiali per la costruzione di strade, manufatti cementizi e opere di ingegneria civile e attraverso il **riutilizzo del calore derivante dai processi di produzione** per riscaldare gli edifici della comunità circostante.



* Consultare la mappa [Sezione 2. La struttura del Gruppo] per conoscere la posizione geografica degli stabilimenti.

I prodotti

	 PRODOTTI	 SERVIZI
 EDILIZIA	Lunghi laminati a caldo e pre-lavorati a freddo. Nel dettaglio: billetta, vergella, rotolo trafilato, distanziali, tralicci, barre, rete elettrosaldata, rotoli ribobinati, sagomati e pre-sagomati, assemblati e pre-assemblati, giunzioni meccaniche.	Presagomatura e preassemblaggio su specifiche del progetto, compresa la posa in opera del cantiere.
 SPECIALI	Vergelle con differenti composizioni chimiche (microlegate e non), caratteristiche meccaniche, strette tolleranze dimensionali, alti livelli di micropurezza, in base a differenti settori di utilizzo finale ¹ .	Lavorazioni aggiuntive quali trattamenti termici e superficiali.
 DIVERSIFICATI	Reti e grigliati elettrosaldati a uso industriale e per l'edilizia in formati standard e a misura. Recinzioni a uso professionale, civile e sportivo oltre che di rivestimenti di facciata.	Co-progettazione dell'ufficio tecnico per dare concretezza alle idee dei progettisti, alle opere delle carpenterie metalliche e delle imprese di costruzione.

¹ Nel dettaglio: bulloneria e viteria, trafilata speciale (basso, medio e alto tenore di carbonio), molle, catene, strutturali e da costruzione, alta lavorabilità, cementazione, per saldatura, bonifica e utensili.

I clienti

COSTRUZIONI E FORNITORI DI LAVORAZIONI SU MISURA

- ◇ Imprese edili
- ◇ Produttori di prefabbricati
- ◇ Centri di trasformazione
- ◇ Commercianti e rivenditori di prodotti in acciaio per l'edilizia
- ◇ Trader internazionali
- ◇ Società che operano nei grandi appalti
- ◇ General contractor
- ◇ Carpenterie metalliche
- ◇ Società e utilizzatori finali in ambito industriale

DISTRIBUTORI, TRASFORMATORI, POSATORI, ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER E SETTORE AGRICOLO

- ◇ Imprese della distribuzione edile e siderurgica
- ◇ Posatori di recinzioni
- ◇ Trasformatori di grigliati
- ◇ Produttori di reti per divani letti, ventilatori assiali, porte a scomparsa, contenitori, gabbie, protezioni, canaline portacavi, gabbioni, shelves e logistica
- ◇ Consorzi agrari

AUTOMOTIVE, LAVORAZIONI INDUSTRIALI E SETTORE AGRICOLO

- ◇ Produttori di viti, bulloni, funi, fili di acciaio precompresso, catene, molle, utensili, filo per saldatura ecc.

Business Model

Il Business Model di Feralpi Group prevede la suddivisione del Gruppo in business units. La **business unit acciai per l'edilizia Italia** presidia l'intera catena del valore: approvvigionamento del rottame, fusione e laminazione a caldo, lavorazioni a freddo, servizi di pre-sagomatura e pre-assemblaggio, posa in opera. Si caratterizza per l'efficienza produttiva, l'ampiezza e la solidità della relazione con il network commerciale, l'ampiezza della gamma prodotti, la prossimità ai mercati target, la qualità delle produzioni.

I clienti sono gli operatori di riferimento del settore, ovvero: società di prefabbricazione e costruzione, centri di profilatura e lavorazione, commercianti nazionali e internazionali, general contractor. La business unit offre un'ampia gamma di prodotti che comprende: billette, tondo nervato in barre, vergella, reti, rotoli, ribobinato, sagomati e assemblati, rotolo trafilato. Completano la gamma giunzioni meccaniche e tralicci. Analogamente alla business unit acciai per l'edilizia Italia, la **business unit acciai per l'edilizia Germania** si connota per l'elevata efficienza degli impianti, un solido network commerciale, un'offerta completa e la prossimità ai mercati.

La **business unit specialties** (o prodotti speciali) è nata per rafforzare la strategia di diversificazione e di integrazione a valle del business. Si caratterizza per la relazione consolidata con i propri clienti, la gamma prodotti in corso di ampliamento verso diametri di maggiore dimensione e per i servizi personalizzati. Il portafoglio prodotti è composto da billette e vergella in acciaio di qualità. Integrano la gamma alcune lavorazioni aggiuntive, quali trattamenti termici e superficiali. La **business unit prodotti diversificati** è nata con l'obiettivo di completare ulteriormente la gamma prodotti, offrendo un assortimento che si distingue per ampiezza, qualità e design. La business unit è caratterizzata da un portafoglio prodotti ad alto valore aggiunto e da soluzioni innovative, fra cui le recinzioni allarmate di ultima generazione e soluzioni in acciaio Cor-Ten. I clienti sono società che operano in ambito architettonico, edile e industriale. La **divisione energia** ha l'obiettivo di contribuire a raggiungere i target di Feralpi Group in termini di: ridu-

zione delle emissioni di CO₂ tramite la riduzione delle emissioni di Scope 2; aumento della redditività attraverso la produzione di energia a costi competitivi rispetto ai prezzi di acquisto del mercato; mitigare il rischio di fornitura tramite l'autoproduzione. I clienti sono rappresentati esclusivamente da società di Feralpi Group.

Vantaggi competitivi di Feralpi Group

Feralpi opera in un settore al centro di grandi sfide in termini di cambiamento climatico, rivoluzione digitale, benessere globale e stabilità del sistema geopolitico mondiale. Un approccio responsabile alle questioni sociali e ambientali ha un impatto positivo sulla creazione di valore duraturo per gli stakeholder di Feralpi; tale approccio integra gli aspetti ESG e la gestione dei rischi nella strategia a lungo termine. In un ambiente competitivo caratterizzato da alcuni trend di lungo periodo stabili e da cambiamenti significativi, Feralpi può contare sui seguenti vantaggi competitivi, che costituiscono le leve sulle quali il Gruppo basa la propria strategia.

- ◇ **Relazioni commerciali, sia per le commodity sia per le specialty.** Contatti/accordi commerciali con presagomatori per avere accesso a utilizzatori finali; per le specialty, collaborazione con i clienti per co-sviluppo dei prodotti tramite processo di omologazione.
- ◇ **Ampiezza della gamma prodotti,** in corso di ulteriore ampliamento. Capacità di soddisfare i clienti nei loro bisogni ottimizzando la base costi e la carbon footprint di prodotto. Possibilità di offrire una vasta gamma di prodotti in termini di lunghezza e dimensioni dei diametri.
- ◇ **Reputazione del brand nel segmento commodity.** Per il business dell'edilizia capacità di garantire continuità della fornitura, rispetto dei tempi di consegna, dei volumi e del mix di prodotti ordinati dai clienti. Per il business specialty capacità di rispondere prontamente ai bisogni del cliente assicurando la necessaria flessibilità e modificando programmi di produzione in base alla domanda dei clienti.
- ◇ **Integrazione verticale, dal rottame alla pre-sagomatura.** Feralpi Group è uno dei pochi operatori in grado di controllare tutti gli aspetti della value chain.

- ◇ **Eccellenza nei processi operativi.** Capacità di mantenere un elevato livello di efficienza, qualità del prodotto e livello di servizio.
- ◇ **Leader nella reportistica di sostenibilità.** Capacità di considerare la sostenibilità in tutte le scelte aziendali e nelle decisioni di investimento: "Produrre e crescere nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente" (C.N. Pasini 1968).

3.1 Megatrend

In un contesto globale complesso e in continua evoluzione, caratterizzato da trasformazioni tecnologiche, demografiche e geopolitiche, l'analisi dei megatrend ESG rappresenta un elemento chiave per comprendere le sfide e le opportunità del futuro. L'identificazione di questi fenomeni consente di valutare i rischi connessi ai cambiamenti in atto, mitigarne gli impatti e massimizzare le opportunità di crescita sostenibile. I megatrend non solo modellano i paradigmi economici, sociali e ambientali odierni, ma sono in grado di influenzare anche il lungo periodo, interagendo tra loro e amplificando così i propri effetti.

Cambiamento Climatico

Il **2024** è stato sia l'anno più caldo mai registrato finora sia il **primo anno solare in cui la temperatura media globale ha superato di 1.5 °C il livello preindustriale**, come evidenziato dai dati del *Copernicus Climate Change Service*. Il superamento di questa soglia per un anno non equivale al superamento del limite di temperatura di 1,5°C previsto dall'Accordo di Parigi, che è una media che si definisce nel tempo e non in un singolo anno. Tuttavia, le tempistiche utili per evitare di superare tale limite si fanno sempre più ridotte, rendendo urgente accelerare la decarbonizzazione. È necessario con un forte impegno lungo tutte le catene del valore attraverso innovazioni tecnologiche, energie rinnovabili e nuovi modelli di produzione e consumo.

Instabilità globale

Il contesto geopolitico globale rimane caratterizzato da una situazione di generale instabilità, dovuta alla prosecuzione del **conflitto russo-ucraino** e alle **tensioni in Medio Oriente e Oceano Pacifico**.

Tale scenario vede un mondo sempre più frammentato sul fronte economico e politico, con il ritorno del protezionismo e ripercussioni sulle catene del valore dal punto di vista sia logistico sia degli approvvigionamenti di energia e materie prime.

Regolamentazione ESG

Continua l'evoluzione delle normative ESG: il 2024 è stato il primo anno di applicazione della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, recepita nella normativa nazionale italiana dal D.Lgs 125/2024 pubblicato a settembre 2024. Inoltre, si è concluso l'iter di approvazione della **Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)**, che impone alle aziende di identificare, mappare e mitigare gli impatti ambientali e sociali lungo l'intera catena di fornitura. A febbraio 2025 la Commissione Europea ha divulgato il **Pacchetto Omnibus**, una proposta di consolidamento e semplificazione di CSRD, CSDDD e Regolamento Tassonomia i cui effetti finali non sono attualmente prevedibili. Inoltre, sono state emanate nuove norme per affrontare il rischio di **greenwashing**. Nel resto del mondo, se da un lato sono emersi nuovi standard nazionali di divulgazione ESG, come in Cina, dall'altro negli Stati Uniti il contesto delle normative sulla sostenibilità appare incerto, in seguito all'insediamento della nuova amministrazione.

Supply chain sostenibile e resiliente

Per affrontare adeguatamente le trasformazioni ambientali e sociali in atto, le aziende sono chiamate a valutare sempre più attentamente gli **impatti ESG lungo le proprie filiere produttive**. In ottica di mitigazione dei rischi e di efficienza operativa, per le aziende è essenziale collaborare con fornitori che condividono i loro valori e operino nel rispetto dell'ambiente e dei diritti umani dei lavoratori e delle comunità locali. L'adozione di pratiche sostenibili può rappresentare un driver fondamentale per garantire la resilienza delle supply chain in un contesto globale sempre più incerto dal punto di vista economico e geopolitico.

Innovazione, Digital & IA

L'adozione intelligente delle nuove tecnologie è essenziale per rimanere rilevanti e competitivi in un mondo in costante cambiamento. Le nuove **tecnologie low-carbon** costituiscono uno strumento essenziale per consentire alle imprese di offrire al mercato nuove soluzioni più sostenibili. Le tecnologie di **Intelligenza Artificiale (IA)** generativa hanno conosciuto una diffusione senza precedenti grazie all'adozione di **Large Language Models (LLM)** da parte di grandi aziende tecnologiche. Tuttavia, questa espansione ha aumentato i **rischi di cybersecurity**, che possono compromettere la sicurezza e l'integrità delle informazioni aziendali, oltre che ad aspetti etici nei confronti dei lavoratori.

Valorizzazione della forza lavoro

Il benessere e lo sviluppo delle competenze delle persone sono sempre più centrali in un contesto lavorativo in rapida evoluzione. La globalizzazione e le nuove tecnologie continuano a trasformare profondamente molti settori, mentre la ricerca di equilibrio tra lavoro e vita personale diventa sempre più una priorità, soprattutto per le giovani generazioni. Aziende e governi sono chiamati a valutare politiche in grado di promuovere il benessere, attrarre talenti e sviluppare competenze, garantendo crescita economica sostenibile e successo a lungo termine in un panorama globale che si fa man mano più competitivo.

Diversity, Equity & Inclusion

Nonostante le politiche di pari opportunità si trovino al centro di diverse controversie, in un contesto aziendale globalizzato e internazionalizzato il riconoscimento e la valorizzazione delle differenze è fondamentale in ottica di attrazione e fidelizzazione dei talenti. Impegnandosi a **garantire gli stessi diritti e le medesime opportunità** a tutti e tutte, indipendentemente da elementi quali genere, provenienza od orientamento religioso, le aziende possono rafforzare la propria licenza sociale e, grazie all'integrazione di diverse prospettive, favorire innovazione e produttività.

Utilizzo delle risorse

La transizione verso un **nuovo modello economico sostenibile** impone un ripensamento globale delle modalità di produzione e consumo. Per garantire una riduzione dell'uso di risorse non rinnovabili, è necessario ridurre gli sprechi e allungare il ciclo di vita dei prodotti, tramite il riutilizzo, la riparazione e il riciclaggio dei prodotti e dei materiali. Bisogna inoltre operare per la preservazione dei sistemi naturali, promuovendo una coesistenza il più armoniosa possibile tra le attività umane e l'ecosistema nel suo complesso.

Evoluzione dei modelli di business

I fattori ESG ricoprono un ruolo di crescente importanza nella vita delle aziende, a cui la società chiede di essere **agenti del cambiamento** e di **contribuire alle grandi sfide ambientali e sociali contemporanee**. Per questo le imprese sono spinte a sviluppare e adottare un approccio più consapevole nei confronti della società e dell'ambiente. Le aziende sono chiamate ad assumersi la responsabilità degli impatti che generano attraverso le proprie attività e a integrare le considerazioni ESG nelle proprie strategie e nei propri modelli di Governance.

3.2 Il contesto di mercato e la produzione di acciaio

	DEC 2024 (Mt)	VAR. % DIC 24/23	GEN-DIC 2024 (Mt)	VAR. % GEN - DIC 24/23
Africa	1,9	-1,0	22,3	1,0
Asia e Oceania	106,3	9,0	1.357,8	-1,0
EU (27)	9,6	7,2	129,5	2,6
Europa, Altri	3,3	-14,3	43,2	3,4
Medio Oriente	4,6	-4,5	54,1	0,5
Nord America	8,8	-4,3	105,9	-4,2
Russia & altri CIS + Ucraina	6,8	-6,8	84,8	-4,2
Sud America	3,1	-3,8	41,9	0,6
TOTALE 71 PAESI	144,5	5,6	1.839,4	-0,9

POSIZIONE	PAESE	2024 Mt	2023 Mt	% 2024/2023
1	Cina	1.005,1	1.022,5	-1,7
2	India	149,6	140,8	6,3
3	Giappone	84,0	87,0	-3,4
4	Stati Uniti	79,5	81,4	-2,4
5	Russia (e)	70,7	76,0	-7,0
6	Corea del Sud	63,5	66,7	-4,7
7	Germania	37,2	35,4	5,2
8	Turchia	36,9	33,7	9,4
9	Brasile	33,7	32,0	5,3
10	Iran	31,0	30,7	0,8
11	Vietnam (e)	22,1	19,2	14,9
12	Italia	20,0	21,1	-5,0
13	Taiwan, Cina (e)	19,1	19,1	-0,3
14	Indonesia (e)	17,0	16,8	0,9
15	Messico (e)	13,7	16,4	-16,5
16	Canada (e)	12,2	12,2	0,1
17	Spagna	11,8	11,4	3,3
18	Francia	10,8	10,0	7,6
19	Egitto	10,7	10,4	3,6
20	Arabia Saudita	9,6	9,9	-3,4
	Altri	144,5	145,2	-0,5
	Mondo	1.882,6	1.897,9	-0,8

Secondo i dati registrati dalla World Steel Association, l'anno 2024 fa registrare un contenuto calo di acciaio grezzo prodotto nel mondo con volumi pari a 1.839,4 milioni di tonnellate, lo 0,9% in meno rispetto al dato dell'anno 2023.

Tra i principali produttori mondiali, Cina, Giappone, Stati Uniti, Russia e Sud Corea hanno riportato produzioni 2024 in riduzione rispetto ai valori dell'anno 2023, mentre India, Germania, Turchia e Brasile hanno riportato produzioni in aumento.

In Italia, la produzione di acciaio grezzo nel 2024 è stata pari a circa 20 milioni di tonnellate, con una contrazione del 5% rispetto al 2023. Si tratta del livello più basso dal 2009, quando i volumi si attestarono a 19,8 milioni di tonnellate.

Per i laminati a caldo, l'output di acciai lunghi è rimasto stabile rispetto al 2023 (11,7 milioni di tonnellate, -0,2%), mentre quello di prodotti piani è diminuito del 9,7% a 8,6 milioni di tonnellate. Il bilancio complessivo della produzione siderurgica italiana è stato negativo a causa della bassa domanda sia nazionale che estera, dovuta a sua volta all'incertezza economica globale e alla crisi di settori chiave come l'automotive. A ciò vanno aggiunti gli elevati costi di produzione, in particolare energetici, che hanno messo sotto pressione la competitività dei siderurgici italiani.

Secondo quanto pubblicato nell'*Economic and Steel market Outlook 2025* di Eurofer, il trend negativo del mercato dell'acciaio iniziato nel secondo semestre 2022 è proseguito fino al terzo trimestre del 2024.

La riduzione del consumo apparente di acciaio nell'UE riflette la debolezza della domanda ed è causata dagli aumenti senza precedenti dei prezzi dell'energia, dall'incremento dei costi di produzione, dall'incertezza economica globale, dagli elevati tassi di interesse più elevati - prima dei recenti tagli ai tassi e dalla debolezza generale della produzione.

Le conseguenze dirette del conflitto in Ucraina e lo shock energetico sulle industrie che utilizzano l'acciaio, insieme al peggioramento delle prospettive economiche generali, hanno innescato una grave recessione (-8%) già nel 2022. Questi prolungati fattori negativi hanno ulteriormente influenzato il consumo apparente di acciaio nel 2023, con un'ulteriore diminuzione annua (-6%). Si tratta della quarta recessione annuale degli ultimi cinque anni.

Nel 2025 il consumo apparente di acciaio è atteso pari al +2,2% e sarà condizionato da una positiva evoluzione delle prospettive industriali e dall'allentamento delle tensioni globali, al momento imprevedibili.

3.3 Il contesto di mercato energetico

Il settore siderurgico europeo si trova ad affrontare un contesto energetico complesso e incerto, caratterizzato da una forte disomogeneità nei costi dell'energia relativamente non solo al confronto con le economie extraeuropee ma anche tra gli stessi Stati membri dell'Unione Europea.

L'Italia, fortemente dipendente dal gas naturale per la produzione di energia elettrica, subisce l'effetto combinato dell'aumento dei prezzi del gas e dei costi della CO₂ nel sistema ETS (*European Trading Scheme*), rendendo il costo dell'energia meno competitivo rispetto a Paesi con un mix energetico maggiormente diversificato.

Nel 2024, infatti, il prezzo all'ingrosso dell'energia elettrica in Italia è stato del 38% più alto rispetto a quello della Germania, dell'87% più alto di quello della Francia e del 72% più alto di quello della Spagna, aggravando ulteriormente la pressione sui costi per le imprese siderurgiche italiane.

L'assenza di un effettivo disaccoppiamento tra la determinazione del prezzo dell'energia elettrica e quello del gas naturale, unita alle incertezze legate alla sicurezza degli approvvigionamenti dovute all'attuale contesto geopolitico, contribuisce a mettere ancora più sotto pressione la competitività del settore siderurgico italiano.

Lo scenario non mostra chiari segnali di miglioramento, dal momento che i primi mesi del 2025 sono stati caratterizzati da ulteriori elementi di incertezza, quali la cessazione delle forniture verso l'UE di gas russo attraverso l'Ucraina e la rapida discesa del livello di riempimento degli stoccaggi gas, che a livello UE ha toccato un livello inferiore alla media degli ultimi cinque anni.

All'ulteriore evoluzione del contesto europeo potrebbero inoltre contribuire le prossime politiche europee e nazionali, che vedono l'intenzione da parte dei legislatori di offrire sostegno alla manifattura dell'UE in termini di competitività e decarbonizzazione.

