

Informazioni Sociali

- 16.1. Elevare le competenze: crescita e valorizzazione delle persone _78
- 16.2. La gestione della salute e della sicurezza sul posto di lavoro _80
- 16.3. Welfare _82
- 16.4. Diversity, Equity, Inclusion _83
- 16.5. Diritti umani sul posto di lavoro e lungo la catena di fornitura _84
- 16.6. Creare valore per il territorio _85

16



INFORMAZIONI SOCIALI

Feralpi Group considera le persone il fattore chiave di successo e un elemento fondamentale per lo sviluppo sostenibile.

Ritiene che una forza lavoro competente e motivata sia essenziale per il miglioramento delle performance e il raggiungimento degli obiettivi strategici. Valorizziamo l'unicità e la differenze delle nostre persone, in un'ottica di armonia e rispetto, in coerenza con il nostro motto fondante di "crescere nel rispetto delle persone e dell'ambiente".

L'impegno verso la crescita e la valorizzazione delle persone | Pilastri



gy di Feralpi Group nel Piano Industriale 2021-2025, per **potenziare le competenze tecniche** interne e allineare la struttura aziendale alla strategia del Gruppo. Il progetto si articola su tre direttrici:



16.1 Elevare le competenze: crescita e valorizzazione delle persone

Feralpi Group valorizza le competenze delle persone come fattore chiave per il successo aziendale. Per questo motivo promuove costantemente opportunità di crescita e sviluppo professionale, investendo in programmi di formazione continua di qualità e proponendo opportunità di apprendimento su misura per le diverse esigenze. Nel 2024, il Gruppo ha mantenuto la focalizzazione sull'evoluzione organizzativa della Direzione Tecnica, sull'integrazione di nuovo personale e sullo sviluppo delle competenze interne per rispondere ad un contesto economico sempre più competitivo e dinamico. Al 31 dicembre 2024, il personale di Feralpi Group ha raggiunto 1.986 persone, in aumento del 3,3% rispetto al 2023, con una distribuzione equilibrata tra Italia e Germania e una minore presenza di lavoratori di altri Paesi.

In particolare nel 2024, FERALPI STAHL ha proseguito la ricerca e l'inserimento di meccanici ed

elettricisti per supportare l'ampliamento del sito produttivo con il nuovo Laminatoio B. L'azienda ha continuato ad assumere rifugiati ucraini con competenze tecniche, arrivando ad un totale di 40 persone a fine anno fiscale, e ha rafforzato le collaborazioni con agenzie per reclutare personale tecnico da Paesi esteri, promuovendo la loro integrazione nella società e nel lavoro in Germania.

Al fine di promuovere una cultura aziendale condivisa e il senso di appartenenza a Feralpi Group, nel 2024 è diventato operativo il nuovo modulo **Induction Training**, dedicato ai neoassunti delle società italiane del Gruppo.

Il modulo, della durata di una giornata, si conclude con la consegna di un **welcome kit**, simbolo dei valori e della visione dell'azienda.

Group Technical Excellence

Nel 2024 sono proseguite le attività del Group Technical Excellence, progetto parte della People Strate-

Direzione Tecnica di Gruppo

La Direzione Tecnica di Gruppo è la struttura centrale per la realizzazione degli investimenti strategici, compresi quelli dedicati alla gestione e allo sviluppo delle competenze del personale, e costituisce il centro delle competenze tecnologiche del Gruppo. Nel 2024 è stata avviata **MakeTheDiffHERence**, una nuova edizione del Technical Graduate Program, la prima dedicata all'inserimento di nuove colleghe ingegnere. Il percorso formativo durerà 20 mesi e offrirà un'approfondita formazione orizzontale su tutte le aree tecnico-produttive negli stabilimenti di siderurgia primaria, oltre al coinvolgimento in nuovi progetti di investimento del Gruppo.

Talent Attraction & Development

In ottica di Talent Attraction, Feralpi Group ha sviluppato **otto format di reclutamento e selezione** per favorire l'inserimento di giovani talenti, seguiti da uno specifico percorso formativo finalizzato alla creazione delle competenze necessarie a operare nel settore.

I format di reclutamento attivi

- 1 **Technical Graduate Program:** sviluppo di competenze specialistiche per giovani tecnici con lauree ingegneristiche.
- 2 **Operation Graduate Program:** sviluppo di competenze tecniche di squadra e soft skills.
- 3 **Sider+:** trasferimento delle competenze di base per accedere ai processi di selezione per le aree produttive dell'azienda.
- 4 **Sider+ Advanced:** sviluppo di competenze tecniche intermedie per l'ambito siderurgico per candidati in possesso delle competenze di base.
- 5 **Future4Steel (IFTS):** formazione altamente professionalizzante dell'Academy Siderurgica per formare figure di "Esperto in tecniche di installazione e manutenzione in impianti civili e industriali".
- 6 **ITS Meccatronica:** docenze e tirocini formativi presso gli stabilimenti del Gruppo per gli studenti del corso ITS - Istituto Tecnico Superiore per la Meccatronica - Fondazione ITS Lombardia Meccatronica.
- 7 **Progetti di reclutamento speciali (per cluster professionali):** reclutamento e selezione indirizzati a diversi cluster professionali a livello nazionale.
- 8 **Incontri con studenti:** promozione della consapevolezza degli studenti sul mondo del lavoro, sul settore siderurgico e sulle opportunità di carriera e sviluppo professionale.

Feralpi Group è tra i fondatori dell'**Academy Siderurgica** che, nata nel 2019, vede ad oggi la partecipazione di altri cinque importanti player del settore siderurgico. Attraverso la collaborazione dei diversi attori, l'Academy promuove la condivisione di competenze per la crescita reciproca dei propri collaboratori. Il catalogo formativo, in continua evoluzione, conta **tedici moduli** aggiornati regolarmente e suddivisi in cinque aree: Formazione Manageriale,

Gestione del Personale, Sviluppo della Leadership, Formazione Tecnico-Specialistica e percorsi IFTS. La partecipazione del personale del Gruppo avviene sia in programmi specifici dedicati alle società di Feralpi Group sia interaziendali. In aggiunta alle attività formative rivolte ai propri collaboratori, Feralpi Group è costantemente impegnato in ulteriori attività relative allo sviluppo dei talenti e alle generazioni future.

Principali iniziative formative

FERALPI BOOTCAMP	Attraverso Feralpi Bootcamp , una serie di iniziative, autonome ma complementari, Feralpi Group promuove iniziative formative e di orientamento per una crescita consapevole rivolte ai ai figli dei dipendenti, programmi di alternanza scuola-lavoro e alta formazione tramite ITS e IFTS . Nel 2024 sono stati realizzati progetti di Alternanza Scuola Lavoro, che hanno visto, per ogni partecipante un totale di sei settimane in azienda, arricchite da 52 ore di formazione d'aula inerenti anche gli aspetti soft per la crescita personale.
PROGETTO STEELWOMEN	Feralpi Group è impegnata nell'inserimento di personale femminile in tutte le aree aziendali, comprese quelle tecniche. Nel 2024 è proseguito il progetto di assunzione di operatrici nelle aree produttive, con focus specifico sulla siderurgia primaria, con l'obiettivo nel prossimo quadriennio di inserire nei nuovi ingressi 10 volte tanto il valore attualmente presente del settore della siderurgia primaria in Italia (0,5% - fonte Istat 2021). Tale obiettivo è stato esteso a FERALPI STAHL. Il progetto Steel Women è stato insignito dei seguenti riconoscimenti: SDGs Leader Awards, il premio Parità Vincente presso la Regione Lombardia, con specifica menzione per empowerment femminile, e il Mention Award presso la SIMA Management Conference, importante conferenza manageriale a livello internazionale.
SUCCESSION PLANNING	Nel 2024 sono proseguite le attività del progetto di Succession Planning, volto ad affrontare possibili necessità di sostituzione, programmate e non, di dipendenti che ricoprono ruoli strategici in azienda. Il Feralpi Corporate Executive Master in Business Administration (EMBA), sviluppato insieme alla Graduate School of Management del Politecnico di Milano, è giunto alla sua conclusione ed è stato progettato il nuovo percorso formativo Corporate Managerial Training Program in collaborazione con TEHA - The European House- Ambrosetti.
FERALPI PRO	Il sistema Feralpi PRO , che consente di mappare, monitorare e gestire efficientemente le competenze del personale tramite un'applicazione gestionale dedicata, è oggi operativo in tutte le Società italiane di siderurgia primaria.

16.2 La gestione della salute e della sicurezza sul posto di lavoro

Per Feralpi Group, la sicurezza dei lavoratori è la massima priorità. Il Gruppo si impegna costantemente a migliorare gli impianti, gli ambienti e le procedure di lavoro al fine di garantire un ambiente sicuro e protetto per tutto il personale, interno ed esterno.

Attraverso l'adozione di una strategia preventiva, Feralpi Group identifica e definisce gli investimenti e le politiche per la sicurezza dei lavoratori, con l'obiettivo di promuovere una cultura della sicurezza all'interno dell'organizzazione.

L'azienda si impegna costantemente ad approfondire la consapevolezza sulle tematiche legate alla sicurezza e a ridurre il rischio attraverso formazione, monitoraggi costanti e interventi mirati che consentano un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

La funzione di indirizzo e coordinamento delle tematiche di sicurezza, ambiente ed energia per tutte le aziende del Gruppo è assegnata al Group HSE Manager, che supporta la definizione delle relative politiche e strategie e ne garantisce la diffusione nelle società controllate, supervisionando l'attuazione dei progetti e l'implementazione delle indicazioni strategiche del Comitato di Sostenibilità, di cui è membro.

Tale figura coordina funzionalmente tutti i referenti interni nelle aziende del Gruppo che presidiano i sistemi di gestione ambiente, sicurezza ed energia ove certificati.

Inoltre, si interfaccia con le direzioni di stabilimento ed i referenti delle funzioni ambiente e sicurezza per assicurare una governance delle relative tematiche allineata alle politiche di Gruppo.



Tutte le scelte e politiche relative ad ambiente, sicurezza ed energia sono quindi coordinate sfruttando le sinergie fra le diverse aziende, allo scopo di omogeneizzare le modalità applicative delle strategie e la definizione degli obiettivi.

Feralpi Group assicura un presidio sanitario in tutte le principali sedi con presenza infermieristica e medica. Nel 2024, in virtù della significativa presenza occupazionale, nello stabilimento di Riesa

tale servizio è stato esteso con la presenza di un infermiere durante l'arco di tutta la giornata. Inoltre, nelle realtà con minore presenza di personale, viene garantita l'attività del medico del lavoro per svolgere gli accertamenti sanitari periodici relativi all'esposizione ai potenziali rischi professionali.

Per quanto concerne gli aspetti più strettamente connessi alla salute e al benessere dei dipendenti, vengono promossi progetti specifici in collaborazione con il personale medico, l'HSE Manager, gli RSPP delle aziende del Gruppo, la Direzione Risorse Umane e il Sustainability and Communications Department.

La gestione della sicurezza segue le normative dei paesi in cui operano gli stabilimenti del Gruppo ed è funzionale ai diversi processi produttivi in essere. Presso il sito di Lonato del Garda è stato implementato un sistema di gestione integrato sicurezza, ambiente ed energia certificato secondo lo standard internazionale ISO 45001, che assicura il costante presidio dei rischi e l'individuazione di misure migliorative.

L'obiettivo di Feralpi Group per i prossimi anni è l'estensione della copertura dalla certificazione ISO 45001 a tutti gli stabilimenti del Gruppo: nel 2025 è prevista la certificazione dei siti di Calvisano e Lecco, che ne hanno completato il primo step nel mese di gennaio. Presso il sito di Riesa, è in corso un processo di affinamento dei sistemi di gestione con l'obiettivo di ottenere la certificazione del Sistema di gestione della sicurezza di ESF Elbe-Stahlwerke Feralpi GmbH nel 2026. Successivamente sarà esteso anche a Feralpi Logistik e Feralpi Stahlhandel.

Feralpi Group adotta una politica integrata per Ambiente, Sicurezza ed Energia, assicurando che anche i siti non certificati siano gestiti secondo i principi dello standard ISO 45001.

Infine, i siti di Feralpi Siderurgica e Acciaierie di Calvisano sono entrambi dotati di una Politica, di un Sistema di gestione dei Rischi e di una valutazione di scenari di rischio di incidente rilevante in linea con quanto stabilito dal D.lgs. 105/15.

In merito alle lavorazioni in appalto, tutte le aziende hanno specifiche procedure per la valutazione tecnico professionale delle imprese appaltatrici e la gestione dei rischi di interferenza. Prima di appaltare una qualsiasi attività, viene effettuata la verifica del possesso dei requisiti tecnico professionali della ditta prescelta e dei suoi eventuali subappaltatori acquisendo una serie di documenti che attestino i corretti adempimenti previsti dagli Enti competenti e vengono effettuate delle riunioni di coordinamento con preposti/datori di lavoro delle parti, allo scopo di eliminare o ridurre eventuali rischi identificati.

Nel gennaio 2024 è occorso un incidente fatale presso lo stabilimento di Lonato del Garda che ha coinvolto un lavoratore di una ditta esterna che ha in appalto, con propri uomini e mezzi, l'intera attività di gestione delle scorie derivanti dalla fusione dell'acciaio. L'evento è accaduto durante le operazioni di movimentazione del contenitore della scoria. Per cause ancora oggetto di indagini da parte degli organi inquirenti, in una fase della manovra si è verificato il rovesciamento della cassa contenente le scorie incandescenti verso il mezzo utilizzato per il trasporto, con conseguente incendio dello stesso e decesso del conducente del mezzo.

Le aziende situate a Riesa adottano un manuale di gestione delle imprese esterne firmato dall'Alta Direzione di ESF Elbe-Stahlwerke Feralpi GmbH e dal rappresentante dei lavoratori che racchiude tutte le procedure inerenti la sicurezza e in ogni azienda è predisposta un'informativa con regole di comportamento per i visitatori e per i lavoratori stessi,

con la presentazione dei dispositivi di sicurezza, le indicazioni in caso di emergenza, la segnaletica e le uscite di sicurezza.

Feralpi Group mantiene costantemente monitorate e aggiornate le informazioni relative agli incidenti, alle emergenze e ai mancati infortuni segnalati, elaborando e diffondendo i dati relativi agli indicatori di frequenza e gravità degli infortuni occorsi mediante strumenti predisposti per la reportistica interna periodica.

16.2.1. We Are Safety

Dal 2022, Feralpi Group ha avviato il progetto "We Are Safety", di cui è in corso la graduale estensione a tutte le aziende del Gruppo. Tale progetto mira a promuovere una cultura di salute e sicurezza attraverso un approccio formativo ed esperienziale che coinvolge tutto il personale, dalla direzione ai lavoratori, sviluppando competenze chiave come comunicazione, gestione del conflitto, leadership e gestione del team, al fine di migliorare costantemente gli standard di sicurezza e garantire un ambiente di lavoro sicuro per tutti.

Come risultato di queste attività formative è stato realizzato un Decalogo di **10 regole di sicurezza**. Su tali regole si attua il processo delle «**Osservazioni di sicurezza**» condotto dai preposti, mediante una applicazione mobile sviluppata appositamente nell'ambito del progetto, a rilevare e monitorare il rispetto delle regole del Decalogo e osservarne i trend di progresso.

Nel 2024 il progetto "We Are Safety" è stato esteso ai siti di Acciaierie di Calvisano e Arlenico, sulla base di un format analogo a quello adottato presso Lonato del Garda. Le attività di promozione della cultura della sicurezza presso FERALPI STAHL sono confluite in "We Are Safety" e sono in corso di valutazione le modalità di replicazione del

format per adeguarlo alle esigenze dei siti tedeschi. Sempre nel 2024, è stata presa la scelta strategica di estendere le attività di formazione culturale sulla sicurezza anche alle principali aziende esterne che operano negli stabilimenti del Gruppo, a partire dal sito di Lonato del Garda. Nel 2025 tale approccio verrà esteso ai siti di Calvisano e Lecco.

16.2.2. Interventi negli stabilimenti a tutela della sicurezza e del lavoratore

Parallelamente alle azioni di sensibilizzazione e formazione, Feralpi Group porta avanti con continuità interventi migliorativi in tutti gli stabilimenti.

L'aggiornamento della **valutazione dei rischi di tutti i siti produttivi** viene condotto nel rispetto delle periodicità imposte dagli aspetti normativi per quanto riguarda la valutazione dei rischi fisici e chimici, e in relazione a tutte le evoluzioni impiantistiche determinate da modifiche ad ambienti e impianti produttivi effettuate nel corso dell'anno.

In tutti gli stabilimenti si provvede ad **attività proattive di auditing** e all'**analisi di incidenti e near miss**, nonché delle **segnalazioni** raccolte dal personale. Tutti gli investimenti del Gruppo che comportano modifiche, revamping, aggiunte o sostituzioni di macchinari e attrezzature negli stabilimenti, in termini di miglioramento degli ambienti di lavoro, dell'ampliamento di stabili e impianti produttivi, vengono realizzati con il coinvolgimento attivo e costante della funzione Sicurezza e Ambiente. In questo modo, sin dalle prime fasi progettuali, gli interventi di evoluzione impiantistica vengono effettuati in ottica di miglioramento costante delle condizioni lavorative delle mansioni affette.

Nell'ambito della strategia di Gruppo, è stato avviato un processo di miglioramento continuo, inizialmente testato su siti pilota.

Nel 2024, diversi stabilimenti, tra cui Lonato del Garda e Calvisano, hanno dato il via a progetti sperimentali focalizzati sull'ottimizzazione della logistica e della movimentazione a terra.

L'obiettivo è creare un modello virtuoso che, una volta comprovata l'efficacia delle soluzioni adottate, possa essere esteso e replicato in tutti i siti del Gruppo.

Contestualmente alle modifiche del layout produttivo del sito di Riesa, in **ESF Elbe-Stahlwerke Feralpi GmbH** prosegue l'aggiornamento della segnaletica per gli edifici e gli impianti di nuova costruzione e di quelli in fase di realizzazione. Si è inoltre continuato a lavorare al miglioramento delle traduzioni nelle diverse lingue del personale dei documenti rilevanti in materia di salute e sicurezza, data la crescente presenza sul sito di lavoratori, visitatori e appaltatori di lingua diversa da quella tedesca (in particolare i documenti per la gestione degli appaltatori).

16.3 Welfare

Feralpi Group pone in essere e aggiorna annualmente una serie di iniziative, servizi e benefit dedicati al proprio personale, con l'obiettivo di migliorare il loro benessere e la qualità della vita, in ambito sia lavorativo sia personale, favorendo l'equilibrio tra lavoro e vita privata.

Oltre a quanto previsto dai sistemi di gestione della salute e sicurezza, il Gruppo si dedica ad attività di tutela e salvaguardia della salute attraverso misure di prevenzione e sensibilizzazione. Feralpi Group partecipa fin dal 2013 alla **Rete WHP - Workplace Health Promotion** un'iniziativa europea declinata a livello regionale e provinciale. In tale contesto, nel corso degli anni sono state portate avanti, con la collaborazione delle aziende sanitarie locali competenti e Confindustria, dedicate al miglioramento della salute e del benessere dei lavoratori riducendo i fattori di rischio generali e in particolare quelli maggiormente correlati alla genesi delle malattie croniche non trasmissibili.

Nel 2024, la sede torinese di **Presider ha ricevuto l'accreditamento alla Rete WHP, il primo della provincia di Torino**, andando così ad aggiungersi alle aziende lombarde del Gruppo.

Total Worker Health (TWH)

Nel 2024 sono iniziate le attività di Feralpi Group nel contesto del programma internazionale **Total Worker Health (TWH)**, in collaborazione con il dipartimento di Medicina del Lavoro dell'Università degli Studi di Brescia. Il programma consiste in un progetto triennale di valutazione dell'impatto sulla salute e sicurezza delle proprie persone a 360° gradi, che vede l'analisi di una diversi elementi sociali, politici ed economici: luogo di residenza, luogo di lavoro, qualità dell'ambiente circostante, genetica, stile di vita, situazione reddituale, livello di istruzione. A seguito dell'istituzione dello Steering Committee del progetto, che prevede la presenza dei rappresentanti dei lavoratori, dell'impresa e dell'Università di Brescia, a tutto il personale di Feralpi Siderurgica è stato somministrato un questionario per indagare lo stato di salute psicofisica dei collaboratori. Al momento sono in fase di analisi gli esiti dell'indagine in modo da identificare le azioni da intraprendere più opportune.

In ottica di conciliazione vita-lavoro e di sostegno alla genitorialità, nelle aziende italiane del Gruppo sono presenti permessi retribuiti per esigenze legate alla malattia dei figli e agevolazioni per il personale femminile che, al rientro dalla maternità, ha la possibilità di fruire alternativamente di part-time, lavoro da casa o riduzione della pausa mensa.

Per parte del personale, sono presenti forme di flessibilità lavorativa in termini di orario di lavoro e di modalità di contabilizzazione. Inoltre, sono state introdotte ulteriori misure ovvero la concessione di permessi per visite mediche specialistiche per sé, per i figli e per i genitori e l'introduzione del Venerdì

Breve, che consente al personale non direttamente correlato all'ambito tecnico-produttivo di godere di giornate a orario lavorativo ridotto. Nel 2024, tali agevolazioni sono state recepite nella contrattazione di secondo livello in Feralpi Siderurgica.

Feralpi Group aderisce inoltre all'**Alleanza Locale di Conciliazione**, un partenariato pubblico-privato finalizzato alla promozione di progetti di conciliazione vita-lavoro coordinati dall'Agenzia di Tutela della Salute di Brescia, che consente al personale di ottenere voucher sociali a copertura di oneri di cura previsti dai bandi.

FERALPI STAHL organizza annualmente **giornate della salute** per il personale, con il supporto di assicurazioni sanitarie e altri fornitori di servizi. In Germania, i dipendenti sono coperti da un'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro che include anche la vita privata, con accesso oltre che alle visite obbligatorie anche ad altri esami. In Italia, i lavoratori possono godere di un'assicurazione sanitaria complementare, garantita dal CCNL di settore, che arriva ad includere anche i familiari.

L'attenzione al benessere delle persone si traduce anche in interventi volti a rendere gli ambienti lavorativi più accoglienti, moderni e funzionali. La modernizzazione riguarda non solo le aree degli uffici, ma anche gli spazi produttivi e logistici, al fine di creare un ambiente di lavoro sicuro, efficiente e stimolante.

Tutte le società italiane del Gruppo offrono un sistema di **flexible benefit** che, tramite una piattaforma basata su crediti welfare, consente l'accesso a beni e servizi. Sono inoltre attive numerose **convenzioni locali con attività commerciali o di erogazione di servizi** che offrono agevolazioni di vario tipo per il personale.

16.4 Diversity, Equity, Inclusion

In linea con il proprio Codice Etico, che sancisce l'impegno a evitare ogni forma di discriminazione, Feralpi Group considera fondamentale valorizzare le tematiche relative alla diversità e all'inclusione (D&I), nella convinzione che l'**unicità degli individui** rappresenti un valore assoluto. L'unione delle diverse prospettive delle proprie persone rappresenta una leva in grado di stimolare l'innovazione e la promozione di un ambiente di lavoro più inclusivo, attrattivo e, di conseguenza, produttivo. Questa convinzione ha portato il Gruppo a dotarsi di una policy dedicata che, articolata su quattro pilastri, ne guida le azioni di promozione dei principi di Diversity, Equity, Inclusion (DEI) sia internamente sia esternamente.

Inoltre, Feralpi Group è tra i firmatari del **Manifesto "Imprese per le Persone e la Società" dell'UN Global Compact Network Italia**, con l'obiettivo di un impegno crescente del settore privato per la dimensione sociale della sostenibilità nelle aziende, lungo le catene di fornitura e nelle comunità.

Nel 2024, il **Gruppo Ambassador D&I**, dedicato alla promozione attiva dei principi D&I all'interno di Feralpi Group, è arrivato a contare 39 componenti, rappresentanti di tutte le aziende del Gruppo, ed è stato selezionato come **best practice** dall'UN Global Compact Network Italia.

Nel 2024, FERALPI STAHL ha partecipato al **NETZWERK Unternehmen integrieren Flüchtlinge**, un'iniziativa organizzata dalla **Camera di Commercio per l'Industria (Deutschen Industrie - und Handelskammer (DIHK))** e dal **Ministero Federale dell'Economia e della protezione del clima** che supporta le imprese tedesche per l'integrazione dei rifugiati. Il Direttore delle Risorse Umane di FERALPI STAHL è stato nominato ambasciatore dell'iniziativa per lo Stato federato di Sassonia.

Policy DEI | Pilastri

Cultura Globale Integrazione di background diversi	
Equilibrio di genere Parità di opportunità tra i generi e incoraggiare le donne alle carriere scientifiche	
Leadership inclusiva Inclusione delle persone nella loro unicità	
Responsabilità collettiva Partnership col territorio per accrescere i valori di inclusione	

Principali iniziative Diversity, Equity, Inclusion

WE ARE TOGETHER 	<p>Sono proseguite le campagne interne dedicate ai temi di inclusione. La campagna We Are Together - Conoscersi Connettersi, che prevede attività di sensibilizzazione e crescita culturale sui temi di inclusione, ascolto e dialogo interno rivolte a tutto il personale Feralpi Group. Nel 2024 è stata completata in Acciaierie di Calvisano e Presider, mentre nel 2025 ne è previsto il completamento in Feralpi Siderurgica e la prosecuzione in FERALPI STAHL. La seconda campagna We Are Together - Leadership Inclusiva, che offre approfondimenti specifici per i manager e i responsabili aziendali su tematiche D&I, nel 2024 ha coinvolto tutte le sedi italiane del Gruppo, e nel 2025 verrà estesa a FERALPI STAHL, una volta conclusa la prima campagna.</p>
DEPLOY YOUR TALENTS 	<p>Nel 2024 è proseguito Deploy Your Talents in collaborazione con Fondazione Sodalitas. Il progetto è dedicato alla diffusione delle materie STEM in ottica di lotta agli stereotipi di genere, al fine di aumentare il numero di donne impiegate in professioni tecnico-scientifiche, attraverso incontri rivolti agli studenti degli istituti scolastici superiori del territorio, che hanno occasione di ingegnere ed esperte di Feralpi Group durante i quali condividono le proprie esperienze lavorative e rispondono a domande e curiosità degli alunni.</p>
STEM IN GENERE 	<p>Nel 2024 Feralpi Group ha partecipato, nell'ambito del network di Comunità Pratica [Sezione 14.4.2.], al progetto "STEM in Genere" dell'Università degli Studi di Brescia in collaborazione con l'associazione Chirone. Il progetto, in un'ottica di superamento degli stereotipi di genere in ambito STEM, prevede incontri educativi e di sensibilizzazione rivolti a studenti e studentesse delle scuole primarie bresciane.</p>

16.5 Diritti umani sul posto di lavoro e lungo la catena di fornitura

16.5.1. Diritti Umani sul posto di lavoro: tutela, reclutamento, retribuzione

Il **Codice Etico** definisce le regole morali e i comportamentali aziendali. Le relazioni sindacali, basate su contratti collettivi di settore e integrativi aziendali garantiti dalla libera rappresentanza, si fondano su una comunicazione tempestiva e trasparente delle informazioni e sono soggette alle valutazioni degli incontri periodici tra le parti sociali. La contrattazione collettiva copre tutto il personale delle aziende con sede in Italia, Germania, Spagna e Francia, che corrisponde al **96,27%** del Gruppo. In Germania, il Consiglio di Fabbrica tutela i diritti dei lavoratori, promuove l'inclusione dei lavoratori stranieri e l'integrazione di persone con disabilità.

Per le attività di Talent Attraction, Feralpi Group opera nel rispetto delle pari opportunità e, più in generale, dell'inclusione della diversità. In Italia e Germania, la struttura retributiva include, oltre alla retribuzione base prevista dal contratto collettivo nazionale, accordi integrativi aziendali che ne migliorano le condizioni per il **98,13%** dei dipendenti, con l'esclusione dei soli ruoli dirigenziali.

16.5.2. Diritti Umani lungo la catena del valore

Il rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore è un tema di fondamentale importanza per Feralpi Group, poiché coinvolge una serie di attività e relazioni che possono avere impatti significativi sulle vite e sul benessere delle persone in ogni fase del processo produttivo. Per questo nel 2021 il Gruppo ha istituito la propria **Politica sui Diritti Umani**, impegnandosi a promuovere e attuare i principi dei diritti umani lungo la sua catena di fornitura, in coerenza con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, i Principi Guida per le imprese e i diritti umani dell'ONU, i Dieci Principi del Global Compact e la Dichiarazione dei Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro dell'ILO.

In particolare, Feralpi Group si impegna a creare condizioni di lavoro sicure e sane per le aziende fornitrici di lavoro in appalto e subappalto. A tal fine, richiede ai fornitori, a cui la Policy viene condivisa in fase contrattuale, di riconoscere l'importanza attribuita dal Gruppo ai diritti umani, chiedendo loro di accettare il **Codice Etico** e di impegnarsi a rispettarne i valori e i principi. Allo stesso modo, Feralpi Group collabora con i suoi clienti per garantire il rispetto dei diritti umani lungo l'intera catena a valle, contrastando ogni forma di violazione.

Coinvolgendo i fornitori nelle strategie ESG, Feralpi Group non solo mira a ridurre i rischi reputazionali, ma intende soprattutto contribuire a innescare un circolo virtuoso, considerando la sostenibilità come un valore condiviso lungo l'intera filiera. L'obiettivo è estendere l'attenzione e la capacità di azione lungo la propria catena del valore, con un focus sulla filiera, senza limitarsi esclusivamente alle attività interne del Gruppo.

Dal 2018, Feralpi Group ha avviato una serie di attività per generare una conoscenza approfondita dei **fornitori**, a partire da quelli di **rottame**, e per **mappare aspetti di sostenibilità** legati alla qualità, all'ambiente, alla salute, alla sicurezza e all'etica. Attraverso un questionario costituito da 7 sezioni e oltre 70 domande su aspetti generali e specifici come diritti umani, lavoro, ambiente, corruzione e qualità, il Gruppo è arrivato a qualificare nel 2024 il 96,6% dei fornitori di rottame per l'Italia. Per i fornitori non italiani di rottame, Feralpi Group ha implementato una procedura di raccolta di informazioni ambientali, in linea con il sistema di gestione integrato, per garantire che anche i fornitori esteri rispettino gli standard richiesti dall'azienda.

Il percorso è proseguito con il progetto "**Feralpi Scrap Suppliers Dialogue**", volto a condividere, attraverso incontri dedicati in azienda, la strategia di sostenibilità del Gruppo, gli investimenti previsti dal business plan e le politiche di coinvolgimento dei portatori di interesse, delle politiche che disciplinano lo stakeholder engagement e i rapporti con i lavoratori, incluso il tema dei diritti umani.

Nel 2024 sono stati condotti ulteriori audit interni per valutare le pratiche dei fornitori di rottame, rafforzando al contempo la loro consapevolezza sull'impatto delle loro azioni in termini di sostenibilità e sul ruolo strategico che ricoprono nella catena del valore di Feralpi Group.

L'obiettivo di questo percorso è integrare la "sostenibilità come standard" nei processi di approvvigionamento, riducendo i rischi ESG e individuando opportunità di miglioramento continuo. Per questo, nel 2024, il Gruppo ha ampliato questa iniziativa ai propri **fornitori strategici** - ferroleghie, elettrodi, calce, alluminio, refrattari e impianti - coinvolgendoli in un percorso di sviluppo sostenibile, a partire dalla mappatura ESG in collaborazione con il partner Open-ES. Da questa visione è nata la **Feralpi Value Alliance**, un progetto che punta a una sostenibilità integrata lungo l'intera catena del valore, trasformando il rapporto con i fornitori strategici in una partnership basata su criteri ESG (ambientali, sociali e di governance). Attraverso un approccio collaborativo e strategico, l'iniziativa mira a migliorare le performance di sostenibilità dell'intero ecosistema Feralpi Group.

Il primo incontro ufficiale della Feralpi Value Alliance si è tenuto a gennaio 2025, durante il quale il Gruppo ha condiviso la propria strategia di sostenibilità, con un focus sulla filiera, e ha presentato la piattaforma Open-ES. Quest'ultima rappresenta un'alleanza digitale che coinvolge il mondo industriale, finanziario, associativo e istituzionale, supportando le imprese nel loro percorso verso la sostenibilità e promuovendo la collaborazione e il miglioramento lungo tutta la catena del valore.

16.5.3. Il percorso verso il processo di Due Diligence lungo la catena del valore

Nel 2023 Feralpi Group, in collaborazione con i suoi partner strategici, ha intrapreso due progetti fondamentali per implementare un processo strutturato di Due Diligence, in linea con le imminenti direttive europee - tra cui la *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD) e la *Corporate Sustainability*

Due Diligence Directive (CSDDD, che interesserà Feralpi Group a partire dal 2029) - oltre alla Legge tedesca sulla due diligence lungo la catena di fornitura (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz - LkSG). In risposta a queste nuove normative, il Gruppo ha adottato un approccio proattivo, completando nel 2023 un'analisi approfondita delle lacune (gap analysis). Tale attività ha evidenziato le aree di miglioramento cruciali per allinearsi al testo in discussione della Direttiva sulla Due Diligence, creando così una solida base per lo sviluppo e l'attuazione di un piano d'azione efficace.

Nel 2024, il Gruppo ha avviato l'implementazione di alcune aree di miglioramento individuate dall'assessment del 2023, adottando un approccio proattivo in vista della nuova direttiva. Le iniziative intraprese riflettono l'impegno costante di Feralpi Group nel rafforzare le proprie pratiche di gestione lungo l'intera catena del valore, anticipando le evoluzioni normative e promuovendo una sostenibilità sempre più integrata. Nel corso dell'anno è stata aggiornata la Policy sui Diritti Umani ed è stato redatto il **Codice di Condotta dei fornitori**. Entrambi i documenti verranno approvati nel primo semestre 2025. In particolare, il Codice di Condotta vuole essere una guida chiara per i fornitori del Gruppo, stabilendo i principi che regolano la collaborazione e fissando aspettative chiare su temi chiave quali etica, sostenibilità, sicurezza e diritti umani, tutela ambientale, estendendo la propria responsabilità all'intera catena di fornitura. L'adozione del Codice, oltre a creare relazioni commerciali fondate su valori condivisi, migliora la gestione del rischio all'interno della supply chain, grazie a fornitori più controllati e qualificati.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha inoltre collaborato al *Tavolo di Lavoro sul Sustainable Procurement* promosso dal **Global Compact Italia Network**, che ha coinvolto 54 aziende italiane leader nei loro settori per stilare un vademecum destinato ad aiutare le aziende italiane a guidare le loro catene di fornitura in un percorso che integri la sostenibilità in tutte le sue dimensioni. Il documento "La stesura di un Codice di Condotta per i Fornitori" fornisce le linee guida per la redazione di uno strumento tale da fornire ai fornitori

un quadro di riferimento in materia di governance e integrità, diritti umani, lavoro e ambiente.

16.6 Creare valore per il territorio

La strategia ESG di Feralpi Group si fonda su un impegno concreto nei confronti della responsabilità sociale, concependo l'azienda come un patrimonio condiviso dalla collettività. In questa visione, Feralpi Group crea valore non solo attraverso lo sviluppo e il supporto alla comunità mediante progetti sociali, culturali e sportivi, ma anche attraverso la generazione di occupazione, sia diretta che indiretta. Nel 2024, considerando i principali siti produttivi sia in Italia che all'estero, il Gruppo ha riconosciuto ai fornitori locali il 25,47% del proprio fatturato.

L'approccio integrato di Feralpi Group, che include il supporto alle iniziative sociali, culturali e sportive, riflette una visione globale della responsabilità d'impresa, promuovendo un impatto positivo duraturo sul territorio e sulla comunità. Il Gruppo supporta da sempre organizzazioni del territorio, associazioni di categoria, istituzioni e pubblica amministrazione, istituti scolastici, universitari e di ricerca, associazioni sportive e organizzazioni nazionali senza scopo di

lucro. Nel corso del 2024 Feralpi Group ha contribuito al sostegno delle comunità per un importo di 5,4 milioni di euro in termini di elargizioni liberali e sponsorizzazioni.

Dal 2019 Feralpi Group ha adottato una specifica Policy sulla gestione delle iniziative filantropiche, sociali e culturali, che definisce le linee guida per il supporto a progetti di rilevanza per la comunità e il territorio. La policy è in linea con i valori del Gruppo e con il suo impegno a contribuire positivamente sulle realtà che operano nelle zone in cui sono insediate le aziende, assicurando che sia le donazioni che le sponsorizzazioni siano indirizzate a iniziative che siano in linea con i sette pilastri della strategia di sostenibilità e gli SDGs verso i quali il Gruppo si è impegnato – in particolare il Goal 8 (Decent work and Economic Growth), il Goal 9 (Climate action) e il Goal 11 (Sustainable cities and communities).

In particolare, il sostegno del Gruppo si concentra su due ambiti specifici: quello sociale, volto a promuovere il benessere della comunità attraverso iniziative in favore dell'ambiente, dell'educazione, della salute e dell'inclusione sociale, e quello culturale, finalizzato alla conservazione e alla valorizzazione del patrimonio storico e artistico.

Aree di intervento

<p>AMBITO SOCIALE</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Cura e salvaguardia dell'ambiente ◇ Educazione, formazione e lavoro come strumenti di cambiamento ◇ Promozione della salute psicofisica dell'uomo e della sua sicurezza sul lavoro ◇ Inclusione sociale, attraverso sport e cultura e creazione di luoghi inclusivi ◇ Sviluppo territoriale ◇ Emergenze globali
<p>AMBITO CULTURALE</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Cultura come strumento formativo ◇ Sviluppo della cultura industriale ◇ Divulgazione ed educazione sul mondo dell'acciaio ◇ Salvaguardia del patrimonio artistico e storico del territorio

In continuità con gli anni precedenti, Feralpi Group ha confermato anche per il triennio 2023-2025 il sostegno a **Fondazione Brescia Musei** attraverso l'Alleanza per la Cultura che ha l'obiettivo di valorizzare il patrimonio artistico cittadino e sostenere i grandi eventi della comunicazione culturale. L'iniziativa si fonda sulla condivisione con i partner di una visione strategico-culturale in cui eventi e manifestazioni sono lo strumento per valorizzare lo sviluppo sociale ed economico della città di Brescia e della sua provincia.

Proseguendo la collaborazione con Fondazione Brescia Musei, sono continuate le iniziative legate all'opera "**Mondo d'Acciaio**" del maestro Emilio Isgrò. Dopo l'inaugurazione, a dicembre 2023, dell'opera donata dal maestro insieme a Feralpi Group alla città di Brescia come legato materiale per la Capitale Italiana della Cultura 2023, e posizionata nel parco delle sculture del Viridarium, nel 2024 il Gruppo ha inaugurato la seconda opera gemella, installata all'interno del sito produttivo di Lonato del Garda. "**Mondo d'acciaio**" rappresenta il globo terrestre con la rete di paralleli e meridiani, su cui l'artista cancella i nomi delle nazioni e delle città, lasciando solo Brixia, per enfatizzare le origini romane della città. Il progetto è frutto di una sinergia tra arte e impresa, con l'obiettivo di promuovere la cultura e rafforzare il legame con la comunità.

Coerentemente con il percorso di valorizzazione dell'opera, il Gruppo ha organizzato, in collaborazione con il Comune di Brescia e Fondazione Brescia Musei, un evento culturale riservato per i propri collaboratori. Durante l'incontro, l'attore e autore Marco Paolini ha proposto un dialogo che, partendo dal suo spettacolo "*Tutti viviamo in riva al mare*", ha creato un ponte verso il "**Mondo d'acciaio**" di Isgrò, congiungendo due visioni artistiche e culturali. L'obiettivo comune di stimolare la riflessione e il cambiamento, mettendo in relazione la cultura e l'arte con i comportamenti sociali e gli impegni per l'ambiente, ha dato vita a un momento di grande valore culturale.

Il Gruppo ha rinnovato la sua adesione al Club "*Amici della Rocca*", un sodalizio promosso dalla Fondazione Ugo da Como, che riunisce privati e aziende interessati alla cultura e impegnati nel supporto di progetti finalizzati alla valorizzazione del complesso monumentale della "*Rocca Visconteo Veneta*" di Lonato del Garda. L'iniziativa promuove anche forme di turismo sostenibile, in grado di incentivare la cultura e generare opportunità occupazionali nel territorio.

FERALPI STAHL continua a sostenere l'orchestra Elbland Philharmonie Sachsen GmbH, contribuendo alla promozione della musica classica. Inoltre, supporta attivamente le università di Freiberg e Dresda, collaborando a progetti di ricerca e sviluppo, con un focus sull'innovazione e la crescita culturale e scientifica.

Accanto al sostegno delle iniziative sociali e culturali, il Gruppo promuove anche sponsorizzazioni sportive. Feralpi Group è al fianco di atleti e società sportive, sia professionistiche che amatoriali, supportandone le attività in molteplici discipline, tra cui calcio, ciclismo, triathlon, rugby, sci, tennis e canottaggio. In questo modo, contribuisce alla crescita umana e professionale delle persone coinvolte e alla valorizzazione dei rispettivi ambiti sportivi.

Centenario della nascita di Carlotto Pasini, fondatore di Feralpi

Nel 2024, il Gruppo ha celebrato il centenario della nascita di Carlo Nicola (Carlotto) Pasini, fondatore di Feralpi Siderurgica e dell'intero Gruppo, attraverso una serie di iniziative che hanno coinvolto i dipendenti, la comunità e coloro che ancora oggi portano avanti la sua eredità. Durante tutto l'anno, si sono susseguiti momenti di incontro che si sono svolti all'interno e all'esterno delle aziende del gruppo, coniugando momenti conviviali e celebrativi ad altri più intimi e volti al ricordo della persona e dell'imprenditore.

Il filo conduttore di queste iniziative è stata la condivisione dell'identità di Feralpi Group: un'occasione per ripercorrere le origini della società, il cammino e le trasformazioni che hanno portato il Gruppo a essere quello che è oggi, unitamente ai valori che ne hanno caratterizzato l'evoluzione. L'intero anno è stato improntato sul motto del fondatore: "Produrre e crescere nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente", un principio che continua a orientare la visione e le scelte strategiche del Gruppo.

Il 25 maggio, una celebrazione commemorativa in azienda (nel giorno dell'anniversario della morte) ha permesso di riscoprire e condividere i caratteri fondanti di Feralpi Group attraverso il ricordo di colui che, insieme ad altri soci, ha dato vita all'organizzazione. Anche attraverso testimonianze dirette e aneddoti di chi ha avuto il privilegio di conoscerne i tratti umani e professionali, l'evento ha costituito un'occasione per unire la comunità aziendale. Alla celebrazione hanno preso parte attiva i rappresentanti delle istituzioni e associazioni locali, in riconoscimento del contributo di Carlotto Pasini allo sviluppo del territorio e della comunità.

Le celebrazioni sono state anche occasione per ricordare le origini valsabbine del Gruppo, con una camminata a Odolo che ha riunito le persone di Feralpi Group e le loro famiglie, sottolineando il valore della "famiglia" come aspetto centrale dell'identità del Gruppo. In continuità con il passato, è stata organizzata anche una bicicletata da Lonato del Garda a Odolo, che ha coinvolto il Gruppo Ciclistico Feralpi e i dipendenti dell'azienda appassionati di bicicletta.

Le iniziative non hanno avuto come destinatari solo stakeholder interni all'organizzazione. In occasione del centenario è stata promossa un'iniziativa per sostenere alcune borse di studio rivolte ai giovani, anche con l'obiettivo di rafforzare il legame con le università dei territori in cui il Gruppo opera - collaborando con l'Università degli Studi di Brescia, il

Politecnico di Milano (sede di Lecco) e l'Università Mineraria e Tecnologica di Freiberg - per sostenere la crescita professionale e l'eccellenza accademica dei laureati. Proprio quest'ultima è stata la prima a consegnare gli attestati di merito e gli assegni agli studenti nel corso di una cerimonia tenutasi nel dicembre 2024.

Il legame con la comunità e la passione per lo sport sono elementi profondamente radicati nella storia di Feralpi Group e del suo fondatore.

Al termine dei lavori dell'Oratorio Paolo VI di Lonato del Garda, a cui Feralpi Group ha contribuito per sostenere una parte delle opere straordinarie di ristrutturazione, è stata dedicata una targa a Carlotto Pasini in memoria del contributo che, attraverso l'azienda, ha saputo generare per le nuove generazioni e per la popolazione del territorio. Una vicinanza rafforzata anche attraverso lo sport: le società sportive del territorio hanno a loro volta ricordato il fondatore attraverso iniziative che hanno celebrato le sue passioni per il ciclismo e il calcio.

Nel ciclismo, il Trofeo Feralpi ha riunito giovani atleti da tutta Italia, riaffermando i valori di sacrificio e impegno propri di questa disciplina.

L'evento, tornato dopo quattro anni, ha assunto un significato speciale in occasione del 50° anniversario del Gruppo Ciclistico Feralpi e del centenario della nascita di Pasini, consolidando la bicicletta come simbolo di passione e trasmissione di valori alle nuove generazioni.

Anche il calcio si conferma un forte strumento di aggregazione. Feralpi Group continua a sostenere le società locali A.C. Feralpi Lonato e Virtus Feralpi Lonato, rafforzando il legame tra l'azienda e il territorio. Inoltre, il club professionistico Feralpialò, da sempre vicino alla comunità, ha reso omaggio al fondatore mantenendo viva la tradizione del Trofeo "Steel Cup" dedicato a Carlotto Pasini.