

1. La storia di Feralpi Group

DA OLTRE MEZZO SECOLO UNA STORIA DI SUCCESSO

1940

Crescita, Innovazione e Sostenibilità da oltre mezzo secolo: una storia italiana di successo che inizia dal gesto di una donna – **Giulia Tolettini** – che nel **1940** prende le redini della gestione della fucina di famiglia. Sarà poi il figlio Carlo, nel 1968, a costruire assieme ad altri soci il primo nuovo complesso siderurgico a **Lonato del Garda** (BS).

1968

È il primo passo di un cammino che porterà alla nascita di un **Gruppo internazionale**, presente in **sette Paesi**, capace di entrare tra i leader internazionali nel settore. La società oggi si posiziona tra i top player per gli acciai destinati all'edilizia detenendo stabilmente un market share primario nei **mercati strategici di Italia, Germania, Francia, Svizzera, Austria, Spagna e nei paesi dell'Est** anche grazie ad una struttura commerciale flessibile e organizzata.

OGGI

La strategia di sviluppo, articolata fin dai primi anni su internazionalizzazione, diversificazione e verticalizzazione,

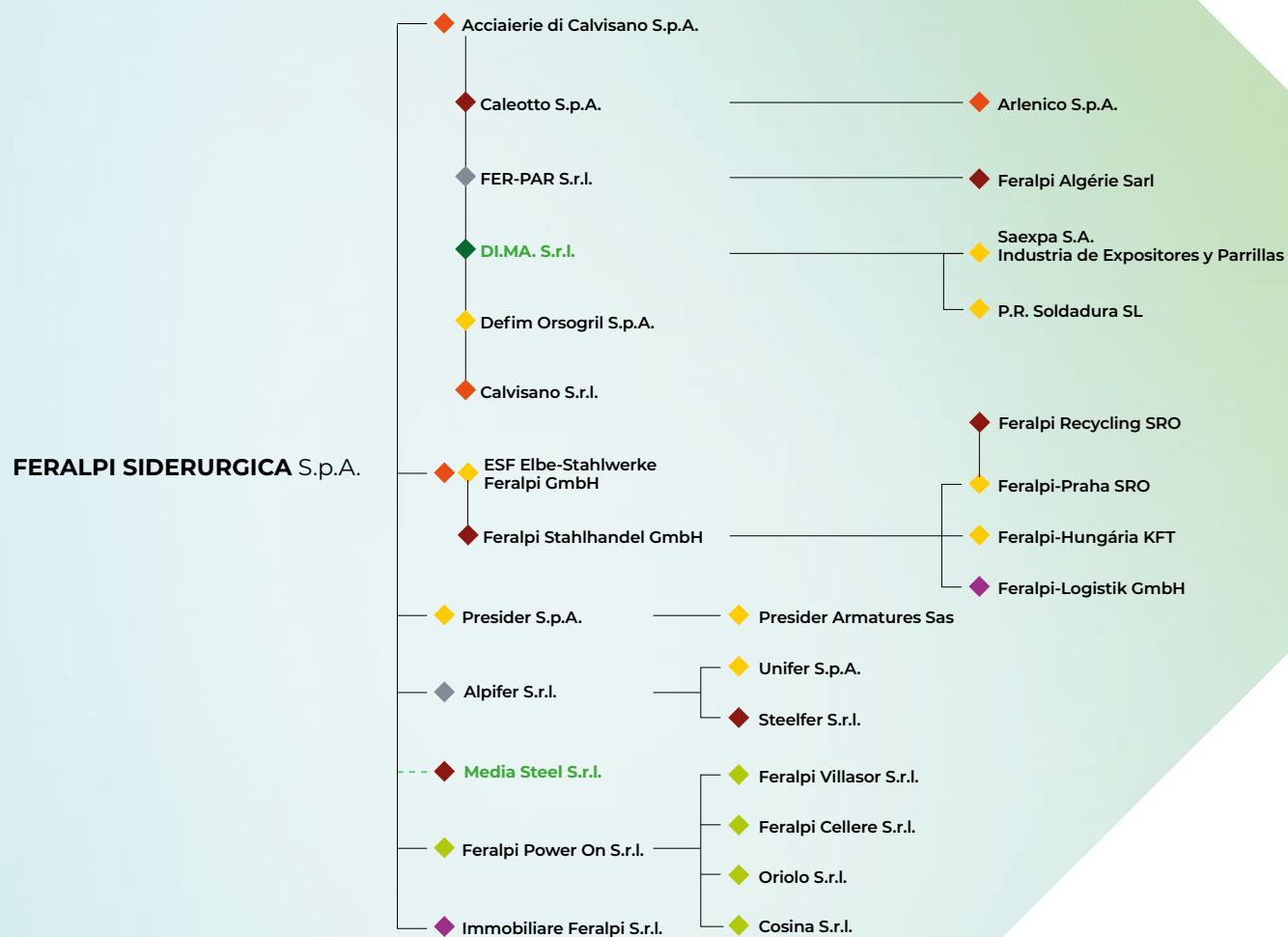
ha fatto di Feralpi non solo un Gruppo esteso su scala europea, il cui acciaio è presente in numerose grandi opere infrastrutturali, ma anche una realtà industriale riconosciuta negli acciai speciali per l'industria e la meccanica.

Feralpi opera in un settore al centro di grandi sfide in termini di cambiamento climatico, rivoluzione digitale, benessere globale e stabilità del sistema geopolitico mondiale. Consapevole di operare in un business ciclico, *capital intensive* e *hard to abate*, il Gruppo ha adottato un approccio responsabile alle questioni sociali e ambientali, generando un impatto positivo sulla creazione di valore duraturo per gli stakeholder, integrando pertanto gli aspetti ESG (environmental, social, governance) nella propria strategia di lungo termine che include la sostenibilità e l'innovazione nella produzione tra i pilastri su cui costruisce il proprio sviluppo industriale.

Il Gruppo, infatti, fa leva sulla decarbonizzazione e sulla digitalizzazione per unire il rafforzamento del proprio vantaggio competitivo alla riduzione dell'impatto ambientale.

Aumento dell'efficienza produttiva e del tasso di circolarità delle attività industriali e riduzione dell'intensità energetica, a vari livelli, sono le leve su cui il Gruppo agisce per creare impatti positivi sull'efficienza del processo produttivo, sull'ambiente e le persone che lo vivono, sui clienti che trovano nell'acciaio di Feralpi più di un prodotto di qualità, ma una soluzione in linea con le dinamiche di mercato in cui la competitività è sincronica alla sostenibilità.

ORGANIGRAMMA FERALPI GROUP



LEGENDA

— Controllo
 - - - Partecipazione

- ◆ Produzioni Siderurgiche
- ◆ Lavorazioni a freddo-derivati
- ◆ Commercio
- ◆ Gestione Partecipazioni
- ◆ Ambiente
- ◆ Altro
- ◆ Energie da fonti rinnovabili